

Verksamhetsberättelse 2024

Verksamheten i siffror

Antal frukostmöten:	8 st
Antal övriga möten:	1 st Årsmöte &
Antal partnerluncher: 1 st	(5 nov 2024 – Lunch på Ronnums Herrgård)
Besökarantal totalt:	1107 besökare (tidigare 1216 st)
Högsta besökarantalet:	180 besökare (tidigare 183 st)
Lägsta besöksantalet:	70 besökare (tidigare 124 st)
Besöksantal, snitt per frukostmöte:	139 besökare/träff (tidigare 152 st)
Antal medlemmar:	147 st (tidigare 164 st)
Antal besöksrätter:	75 st (tidigare 98 st)
Antal partners:	20 st (tidigare 20 st)
Antal styrelsemöten:	8 st styrelsemöten

Året som gått

Vi inledde året med Katarina Blom som prata om Resiliens och hopp in shitty times. Morgonen var starten på Go Trollhättan-dagen som var fullspäckad med aktiviteter och avslutades med kvällsfestligheter på galan.

Årligen har vi i styrelsen en kick-off som pågår lunch till lunch där vi planerar ett år fram. Detta året har vi inte lyckats få ihop ett tillfälle där tillräckligt många styrelsemedlemmar kunnat samtidigt för att genomföra en kick-off. Vi har tack vare rutin och erfarenhet fått ihop programmet och eventet ändå. Men det är viktigt att vi får till dessa träffar för att inviga nya styrelsemedlemmar i arbetet ta tillvara på den effekt som uppstår av gemensamma arbetsdagar. I november bjöd vi in till partnerlunch hos vår medlemsrestaurang Ronnums Herrgård. Samtliga 20 st partnerföretag bjöds in för att få chansen att tycka till och ge oss feedback, komma med ideer och nätverka sinsemellan. Lunchen gav flera goda förslag och tips, framförallt på förslag på föredrags-hållare.

Medlemssiffror

Även vi har känt av lågkonjunkturen. Vi har tappat både medlemmar och besöksrätter. Däremot har vi en trogen starkt nätverksskara som gör att vi håller upp besöks-siffrorna på våra möten. De som sagt upp sina medlemskap är i huvudsak företag som inte nyttjat sitt medlemskap och närvarat på våra möten. I slutet på 2024 har det ramlat in en del nya besöksrätter och medlemskap som inte är medräknade i 2024 års siffror då de faktureras först i år. Vi måste också vara medvetna om att vi idag tävlar med fler aktiva nätverk idag än tidigare.

Medlemsaktiviteter

Vi startade året med en repris på samarbetet med Go Trollhättan, men med en liten ändring från föregående år. Istället för att vara ett förmingel till galan på kvällen, så startade vi Go Trollhättans aktiviteter redan på morgonen, traditionell Minälv tid.

I mars fick vi besök av Karl Svedung, bara kort efter den tragiska och hemska branden av Oceana och skulle berätta om Lisebergs marknadsavdelning och dess uppdrag. Det innebar att vi förutom ett oerhört intressant föredrag om en massiv marknadsavdelning och deras uppdrag också fick en aktuell inblick i Lisebergs kris-kommunikation och rutiner. Ett föredrag som berörde starkt. Vi fortsatte med Christer Modig som tog oss igenom Komrsiella radions resa och avslutade därefter våren med en ledarskapsföreläsning som vi jagat i två år, Jonas Eriksson fotbollsdomare och entreprenör som prata ledarskap och kommunikation ur sin synvinkel.

Vi kickstartade hösten med ett riktigt hands on kommunikationsföredrag, med en tydlig verktygslåda för att bygga ett starkt varumärke tillsammans med Linda Blom. Vi fortsatte därefter bygga verktygslådan och tog oss in i den digitala kundupplevelsen med Arvid Axland. En fullspäckad morgon med tips. I november tog Blix Begravningsbyrå stafettpinne som vårt lokala föredrag och gav alla en lektion i det som är bäst på - eventmarknadsföring, även om ordet eventmarknadsföring inte är det första man tänker på kopplat till deras bransch. Men det var precis det vi fick uppleva. En oerhört fin morgon, tänkvärd och lärorik morgon. I samband med Blix Begravningsbyrå valde Jätten Cater att kombinera sin medlemstund med att bjuda alla deltagare på en bit smörgåstårta på vägen ut.

Vi avslutade hösten med författaren till boken som kallats Sammanfattningarnas sammanfattningar, Klokkfaktorena – som förenar ledare i toppklass. En morgon där vi fick lyssna på skillnaden som gör skillnad. Vilka klokskaper förenar sveriges 100 mest framgångsrika ledare senaste 50 åren? En tänkvärd morgon och ett lysande avslut på året.

Inför varje frukostmorgon erbjuder vi 2 medlemsföretag 2 min vardera för att presentera sig på scen. I år har några valt att ta det ett steg längre. I samband med Kanelbullens dag bjöds vi på kanelbullar och kaffe av Kinnarps när vi steg ut i solskenet efter föredragets slut på Folkets Hus. Men Kinnarps var inte färdiga där. På årets sista föredrag bjöd Kinnarps på Lussebulle, glögg och pepparkakor på Folkets Hus utegård, möblerad i Kinnarps möbler, klädd gran, ditskyfflad snö(!) och julmusik, ett magiskt avslut på året.

Vi tycker det är oerhört kul att våra medlemmar nyttjar tillfället att synas och höras och med lite finess knyta an till dagen eller föredraget för att få våra deltagare att komma ihåg dom.

Våren 2024

Feb - Katarina Blom – Resiliens och hopp in shitty times

Feb - Årsmöte 2024 på Buddy´s

Mars - Karl Svedung, Liseberg – Från idé till impact

April - Christer Modig – Kommersiella radions revolution

Maj - Jonas Eriksson – Mitt jobb: chef över Zlatan, Messi och Ronaldo

Hösten 2024

Sept - Linda Blom – Bygg ett starkt varumärke med rätt kommunikation

Okt - Arvid Axland – Hur förstärker man kundupplevelsen i en digital värld?

Nov - Blixt Begravningsbyrå – Upptäck konsten av vackra avsked

Dec - Svante Randler – Klokfaktorerna som förenar ledare i toppklass

	Februari	ÅM	Mars	April	Maj	September	Oktober	November	December
2024	170	17	116	70	175	157	135	87	180
2023	142	17	124	137	132	174	174	133	183
2022	225	16	88	155	185	137	161	159	188
2021	164	22	157	86	147	131	124	92	250
2020	260	18	203	N/A	145	139	195	N/A	137
2019	169	31	119	177	135	189	127	132	336
2018	147	36	152	133	190	139	371	147	391
2017	124	27	125	95	127	108	134	120	213
2016	151	20	107	87	78	99	355	113	261
2015	93	31	93	133	82	122	233	113	116
2014	97	23	66	123	116	101	134	105	73
2013	112	*	67	133	79	91	188	57	102

Partners

Vi har sedan länge satt 20 partners som maxantal för att säkerställa synlighet för dessa i vårt samarbete. De är spridda inom flertalet branscher.

- **Kunskapsförbundet**
- **Arkitektkopia**
- **Bozzanova AB**
- **Folkets Hus Kulturhuset**
- **GKN Aerospace**
- **Högskolan Väst**
- **Länsförsäkringar Älvsborg**
- **NearYou**
- **Företagarna Trollhättan**
- **Parker**
- **Miweco**
- **VBG Group**
- **Trollhättan energi**
- **Trollhättan stad**
- **Ttela**
- **Remember me**
- **Vänersborgs kommun**
- **Brandt Bil**
- **Hudson**
- **Techstar IT**