

Verksamhetsberättelse 2023

Verksamheten i siffror

Antal frukostmöten:	8 st
Antal övriga möten:	2 st Årsmöte & Pre galaevent inför Go Thn
Antal partnerluncher:	1 st (2 maj 2022 – Lunch på Ronnums Herrgård)
Besökarantal totalt:	1216 besökare (tidigare 1314 st)
Högsta besökarantalet:	183 besökare (tidigare 225 st)
Lägsta besöksantalet:	124 besökare (tidigare 88 st)
Besöksantal, snitt per frukostmöte:	152 besökare/träff (tidigare 164 st)
Antal medlemmar:	164 st (tidigare 182 st)
Antal besöksrätter:	98 st (tidigare 95 st)
Antal partners:	20 st (tidigare 20 st)
Antal styrelsemöten:	8 st styrelsemöten inklusive en styrelsekick-off i mars 2023 på Johannesvik Camping.

Året som gått

2023 är första året där samtliga möten planerats och genomförts på fysiska platser. Vi inledde 2023 med en nyhet. Vi teamade ihop med Go Trollhättan galan och stod för Pre-galaeventet på Nohab Arena där vi bjöd in till förmingel och föredrag av Per Johansson grundaren av Glada Hudikteatern. Ett mycket lyckat samarbete där vi fick chansen att lyfta fram Minälv och vår verksamhet.

I mars genomförde styrelsen en kick-off på Johannesvik camping och lade grunden för kommande verksamhetsår och program. I maj förlades årets partnerlunch på vår medlemsrestaurang Ronnums Herrgård och samtliga 20 st partnerföretag bjöds in för att få chansen att tycka till och ge oss feedback, komma med ideer och nätverka sinsemellan.

Medlemssiffror

Vi har tappat 18 medlemsföretag men fått ett par extra besöksrätter. Med en lågkonjunktur kommer alltid besparingar. Allt ifrån att man vänder på varje krona till att personer blir uppsagda som potentiellt hade rollen att besöka oss. Vi ser dock en fortsatt hög lägstanivå på antal deltagare på föredragen. Vi behåller ett fint deltagarsnitt och kan skryta med ett starkt nätverk för den som besöker oss. Inför nästa år siktar vi på att öka med 10 medlemsföretag. Vi hoppas och tror att de positiva vibbar som sprids med en ränta som förhoppningsvis skall vända och påverka företagsklimatet, i kombination med att vi är och måste vara allt mer på tårna och nätverka och mer tydligt söka affären. Resulterar i att vårt nätverk blir viktigare på alla fronter. Kunskap, inspiration och kontakter.

Medlemsaktiviteter

Vi inledde som ovan nämnt, med ett bonusföredrag i samband med Go Trollhättan galan. Därefter startade Minälvåret "på riktigt" med Copy experten Mattias Åkerberg. Mattias håller föredrag i utbyte mot att man köper hans bok (minst 50 st), det var betalningen för hans föredrag. Styrelsen såg en möjlighet att ge samtliga som närvarade på föredraget hans bok Copyboken. I mars bjöd vi in till föredrag på Quality i Vänersborg där vårt partnerföretag GKN Aerospace pratade hållbart flyg. I april fick vi lära oss vad agil arbetssätt betyder och vad det innebär. Vi avslutade med Thomas Ek, en av grundarna till OBH, ett emotionellt och inspirerande föredrag om framgång bygger passion.

Hösten kom till stor del att handla om ämnet på allas läppar om du jobbar med marknadsföring och kommunikation, AI. Vi inledde med Göteborgsbyrån &friends som gick igenom de vanligaste AI apparna/programmen och vad de kan producera för material. Vi förlängde föredraget med en halvtimme för att ge möjlighet till en workshopliknande process. &friends bjöd sedan på ett sammanställt kompendium från morgonen, det finns att ladda ner på eventsidan. Därefter följde Tony Hammarlund upp "de digitala trenderna du inte får missa" där givetvis AI bestod av en stor del. Där fick vi en inblick i att många av de program och appar som vi gick igenom i september nu integreras eller funktionen integreras med de program vi redan jobbar i idag, såsom Adobe, Outlook osv. Novemberföredraget lät oss pausa AI tråden lite och Pontus Roos som vi numera känner till från LinkedCoach, gav oss en mycket uppskattad lektion i vad LinkedIn kan göra för oss, använt på rätt sätt. Vi avslutade året med att bjuda in Arash Gilan som veckan innan släppte sin bok "I love AI", vi var lite rädda att medlemmarna skulle uppleva det som tjatigt med ännu ett AI föredrag, men vi kände fortfarande att det fanns mer att hämta. Arash som studerat och följt AI-utvecklingen under många år tog med oss på en djupdykning i ämnet både historisk och filosofiskt. Även det ett mycket uppskattat föredrag där vi tillslut fick avbryta frågestunden på grund av att tiden rann ifrån oss.

Våren 2023

Jan – Per Johansson, Pre-galaevent inför Go Thn, “I huvudet på en normalstörd”
 Feb – Mattias Åkerberg, “Gör läsare till kunder - Förvandla ord till pengar”
 Mars – GKN Aerospace, “Resan mot ett hållbart flyg”
 April – Mariah Ben Salem Dynehäll, “Vadå agilt? Och så omvandlar du osäkerhet till kreativitet”
 Maj - Thomas Ek – “Ledarskap och framgång bygger på passion”

Hösten 2023

Sept - &friends, “AI - Spaning och det senaste från det hetaste ämnet just nu”
 Okt – Tony Hammarlund, “De digitala trenderna du inte får missa”
 Nov – Pontus Roos, “Världens största affärsnätverk 2023 - är du där och vad gör du där?”
 Dec – Arash Gilan, “ Ta tillvara magin med AI”

	Februari	ÅM	Mars	April	Maj	September	Oktober	November	December
2023	142	17	124	137	132	174	174	133	183
2022	225	16	88	155	185	137	161	159	188
2021	164	22	157	86	147	131	124	92	250
2020	260	18	203	N/A	145	139	195	N/A	137
2019	169	31	119	177	135	189	127	132	336
2018	147	36	152	133	190	139	371	147	391
2017	124	27	125	95	127	108	134	120	213
2016	151	20	107	87	78	99	355	113	261
2015	93	31	93	133	82	122	233	113	116
2014	97	23	66	123	116	101	134	105	73
2013	112	*	67	133	79	91	188	57	102

Partners

Vi har sedan länge satt 20 partners som maxantal för att säkerställa synlighet för dessa i vårt samarbete. De är spridda inom flertalet branscher.

- **Kunskapsförbundet**
- **Arkitektkopia**
- **Bozzanova AB**
- **Folkets Hus Kulturhuset**

- **GKN Aerospace**
- **Högskolan Väst**
- **Länsförsäkringar Älvsborg**
- **Premier**
- **Företagarna Trollhättan**
- **Parker**
- **Miveco**
- **VBG Group**
- **Trollhättan energi**
- **Trollhättan stad**
- **Ttela**
- **Remember me**
- **Vänersborgs kommun**
- **Brandt Bil**
- **Hudson**
- **Techstar IT**