

# Verksamhetsplan 2017

Minälv har idag över 180 aktiva medlemmar och eftersträvar att vara den givna mötesplatsen för alla som är intresserade av marknadsföring och kommunikation. Vårt syfte är att aktivt bidra till tillväxt och hållbar utveckling i Norra Älvsborg.

Det är i föreningens styrelse som verksamheten tar form och bedrivs. Dess mål är att forma aktiviteter och skapa förutsättningar för att inspirera, stärka nätverket och sprida kunskap för Norra Älvsborg som marknadsföringsregion. Vår definition av marknadsföring är bred och innefattar mer än "bara" reklam och PR.

## Våra långsiktiga mål:

- Minälv skall höja kunskapsnivån inom marknadsföring bland medlemmarna och uppmuntra till testandet av idéer, inspirera till nya tankar, samarbetsformer och kontaktskapande.
- Minälv skall ses som en driven aktör som uppmuntrar till spännande möten.
- Intressera fler medlemmar för föreningens arbete och att få en större bransch-mässig spridning.
- Att diskutera strategier och operativt arbete inom marknadskommunikation samt vara den sammanhållande länken mellan de olika intressegrupperna.

## Vägen dit:

- Skapa möjligheter till kontakter mellan medlemmarna.
- Stimulera och initiera utveckling och utbildning för effektiv marknadsföring.
- Hitta samhörighet och erfarenhetsutbyte bland sina medlemmar.
- Fortsätta vara en mötesplats som även lockar andra målgrupper och fungera som en brygga mellan dem.
- Attrahera nya medlemmar och målgrupper från olika branscher samt yngre personer, främst 25-35 år.

## Medlemsaktiviteter

Under verksamhetsåret skall föreningen arrangera åtta stycken frukostmöten. Dessa möten genomförs första fredagen varje månad (med undantag då det krockar med exempelvis helgdagar).

Temat för föreläsningarna sätts av föreningens styrelse men sker i en aktiv dialog med föreningens medlemmar och skall genomsyras av föreningens tre värdeord inspiration, kunskap och nätverk. Föreningen skall eftersträva att ha en bredd bland föreläsarna för att ge såväl lokalt, nationellt och internationellt perspektiv.

Utöver detta skall styrelsen eftersträva att skapa möjligheter för möten utöver de ordinarie träffarna. Exempelvis genom lunchmöten, after work och andra aktiviteter.

Under året arrangeras också partnerträff tillsammans med föreningens partnermedlemmar.

## **Administration och styrelsearbete**

Föreningens styrelse arbetar för att sköta de administrativa delarna på ett effektivt sätt både internt och externt. Detta med såväl ideell tid men också med externa samarbetspartners.

För att styrelsen skall fungera på bästa sätt genomförs styrelseaktiviteter för planering, utbildning och team-building under året. Exempelvis genom styrelsekonferens och deltagande på Tendensdagarna.

## **Medlemsrekrytering**

Föreningen skall ständigt eftersträva att arbeta för ett ökande medlemsantal bland företagare och privatpersoner i Norra Älvsborg. Detta kan vara lokala marknadspersoner i företag, föreningar och organisationer, skolor/universitet och offentliga aktörer, såväl ledning som medarbetare.

## **Marknadsföring**

Föreningens nya webbplats skall förvaltas och optimeras under det kommande året. Detta utifrån den feedback vi får av våra medlemmar. Vi skall även se över utvecklingsmöjligheter för den och de funktioner som finns.

Ett strategiskt arbete skall göras för att höja antalet aktiva medlemmar och höja antalet medlemsorganisationer. Detta medför såväl bearbetning av föreningens varumärke samt rutiner.