

Verksamhetsberättelse 2016

Verksamheten i siffror

Antal frukostmöten:	8 st
Antal övriga möten:	1 st (Årsmöte och after work)
Antal partnerluncher:	1 st
Besökarantal totalt:	1251 besökare
Högsta besökarantalet:	355 besökare (Rekord!)
Lägsta besöksantalet:	78 besökare
Besöksantal, snitt per frukostmöte:	156 besökare/träff
Antal medlemmar:	186 (tidigare 166 st)
Antal besöksrätter:	58 st (tidigare 49 st)
Antal partners:	20 st (tidigare 20 st)
Antal styrelsemöten:	10 st och en styrelsekonferens

Året som gått

Föreningen har arrangerat åtta (8) lyckade frukostföreläsningar med uppskattade föreläsare i både Trollhättan och Vänersborg. Vi har ett gott samarbete med Scandic Swania, Folkets hus och Quality hotell som bistått med lokaler för våra nätverksträffar.

Under året har föreningen valt att lägga ner extra resurser för att höja kvalitén på föreläsare samt kompensera för generellt ökade kostnader. Tack vare stöd från samarbetspartners har vi kunnat bära detta ekonomisk samt bjuda in ett stort antal potentiella medlemmar. Dessa samarbeten har under året varit tillsammans med TRR - Trygghetsrådet och Trollhättans stad där vi samtidigt slagit deltagarrekor.

Under året firade även Minälv 35 år vilket uppmärksammades under årets sista frukostmöte. Med stöd från Trollhättans stad och avsatta medel i budgeten bjöd vi på Folkets hus på en extra god frukost, tårta och aktiviteter. Föredragshållare för dagen var huvudakten Peter Apelgren som även kompletterades av Kunskaps förbundet Väst och Trollhättans stad 100 år samt

Styrelsen har löpande haft sammanträden för att sköta föreningen samtidigt som vi använder externa tjänster för att hantera ekonomi och vissa administrativa tjänster. Därtill har vi även deltagit på Tendensdagarna i Stockholm samt haft en längre styrelsekonferens.

Föreningen har under året även gjort investeringar i nytt profilmaterial, med stötning av CELA grafiska, och fortsatt utvecklingen av vår webbplats tillsammans med Bozzanova. Mycket tid har lagts ner för att få fram de bästa lösningarna på denna plattform och arbetet med detta kommer fortsätta även nästa år.

Medlemsaktiviteter

VÅREN 2016

David Steirnholt - *Prioritera rätt - bli målmedveten*

Årsmöte med after work

Profil kommunikation - *Förändra verkligheten - en kommunikativ upplevelse som gör skillnad*

Nina Åkestam - *Reklamens ansvar och effekter på samhället*

BRA - *Ett inrikesbolag och ändå inte*

HÖSTEN 2016

Anna Wirén - *Scandic - En varumärkesresa med känsla*

Alexander Bard - *Internet är en hydra - Hur ska vi hantera vår tids stora revolution?*

Magnus "Ölme" Eriksson - *Sell like hell!*

Jubileumsfrukost med Peter Apelgren

	Feb	Årsmöte	Mars	April	Maj	Sep	Okt	Nov	Dec
2016	151	20	107	87	78	99	355	113	261
2015	93	31	93	133	82	122	233	113	116
2014	97	23	66	123	116	101	134	105	73
2013	112	*	67	133	79	91	188	57	102
* Årsmötet genomfördes i samband med föreläsningen									

Partners

Vi har idag 20 partners där det under året skett ett byte av två partners. Föreningen välkomnar Kunskapsförbundet och Remember me som nya partners efter att TV4-gruppen och ANA Trollhättan valt att lämna.

- Kunskapsförbundet
- Arkitektkopia
- Bozzanova AB
- Folkets Hus Kulturhuset
- GKN Aerospace
- Golden Air
- Parker
- Profil
- Scandic Swania
- Trollhättan Energi
- Trollhättan Stad
- TRR Trygghetsrådet

- Högskolan Väst
- Länsförsäkringar Älvsborg
- Manpower
- NyföretagarCentrum Väst
- ttela
- Remember me
- Vänersborgs kommun
- Wixton