



Sell like hell!

Äg alltid nästa steg!!



Dagen

- ⊕ Inspiration, feeling
- ⊕ Sälj

Magnus Eriksson

- ⊗ Arbetat med sälj sedan -97
- ⊗ GKN, Manpower, Intersport, Canon, STS
Alpresor/Sportresor, Tenstar Simulation AB, **Magnus Eriksson Konsult AB, Alliansloppet, Training-Camp**
- ⊗ Familj, tre barn
- ⊗ Gillar motionera
- ⊗ Förbättringsområde – skador
- ⊗ Ta ut glädjen i förskott – Det värsta som kan hända är att du varit glad i onödan ;-)



Försäljning

Laddat ord

Gillar du det du säljer? Klassjoggen!

Vem kan sälja?

ALLA!!!!

Barn är bäst!

Alla säljer dagligen något till någon!

Inställning

“Culture Eats Strategy for Breakfast” Henry Ford

“Attitude beats skills every day of the week” okänd



Avsaknad av motivation

- ⊗ Offer
- ⊗ Gamla hjulspår
- ⊗ Jag vet inte hur man gör?
- ⊗ På måndag då jävl.....
- ⊗ Jag skall bara

Är det detta jag vill, på riktigt?

Ursäkter

- ⊗ Har inte tid
- ⊗ Detta är en väldigt speciell produkt att sälja, de funkar inte så här
- ⊗ Känns tungt
- ⊗ Har ingen energi
- ⊗ Jag vet inte hur jag skall göra
- ⊗ Det är mycket nu men snart
- ⊗ Måste bara göra detta först
- ⊗ Måste byta toner, byta papper, ställa fram koppar, tvätta datorn

Ta fram er bästa ursäkt och gräv ner den

Beslutsverktyg

🎬 RÄTT KÄNSLA, HUMÖR, STATE

1. Musik
2. Omgivning, miljö
3. Person



Hitta ditt sätt!

- ⦿ Vill du?
- ⦿ Kan du?
- ⦿ Gört – Just Do It!!

Wake up!

48% OF SALES PEOPLE NEVER FOLLOW UP WITH A PROSPECT

25% OF SALES PEOPLE MAKE A SECOND CONTACT AND STOP

12% OF SALES PEOPLE ONLY MAKE THREE CONTACTS AND STOP

ONLY 10% OF SALES PEOPLE MAKE MORE THAN THREE CONTACTS

2% OF SALES ARE MADE ON THE FIRST CONTACT

3% OF SALES ARE MADE ON THE SECOND CONTACT

5% OF SALES ARE MADE ON THE THIRD CONTACT

10% OF SALES ARE MADE ON THE FORTH CONTACT

80% OF SALES ARE MADE ON THE FIFTH TO TWELFTH CONTACT



Wake up!

**YOU DON'T HAVE
TO BE GREAT TO START,
BUT YOU HAVE TO
START TO BE GREAT**
- zig zagler

Wake up!

"Always be closing..."

That doesn't mean you're always closing the deal, but it does mean that you need to be always closing on **the next step** in the process."

Wake up!



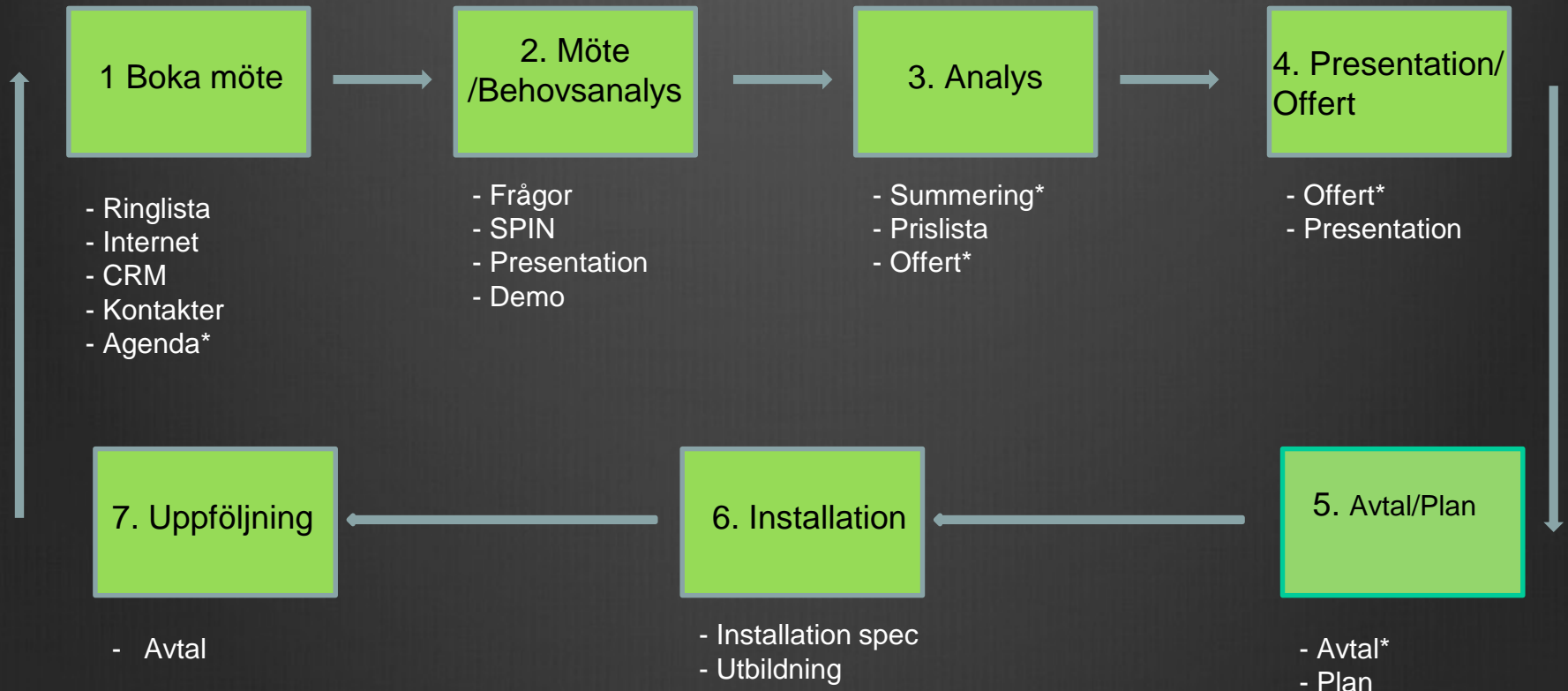
Wake up!



Wake up!

- 🎬 State, humör
- 🎬 Sätt mål
- 🎬 Mät/följ upp
- 🎬 Ta hjälp
- 🎬 Normer är produkten av någon annans tankar

Säljstruktur



Förhandling/avslut

- ⊗ Känslomässiga invändningar
 - ⊗ Prestige, stolthet, fåfänga, trygghet
- ⊗ Logiska invändningar
 - ⊗ Pris/betalning, produkt/lösning/kvalitet/leverans/beslutsprocessen
- ⊗ De känslomässiga styr mer än dom logiska, känslan i "magen" är viktig.

Invändning

- ⊗ Signal på att något inte stämmer, måste rättas till.
- ⊗ Obs! Det kan vara en fråga.
- ⊗ Testa invändning, sann/falsk
- ⊗ Hantera invändning så tidigt som möjligt
- ⊗ Var inte rädd, de är en köp-signal
- ⊗ Ta de inte för allvarligt
- ⊗ ”Jag gjorde allt för kunden”

Rapport/kontakt

Milton Erickson

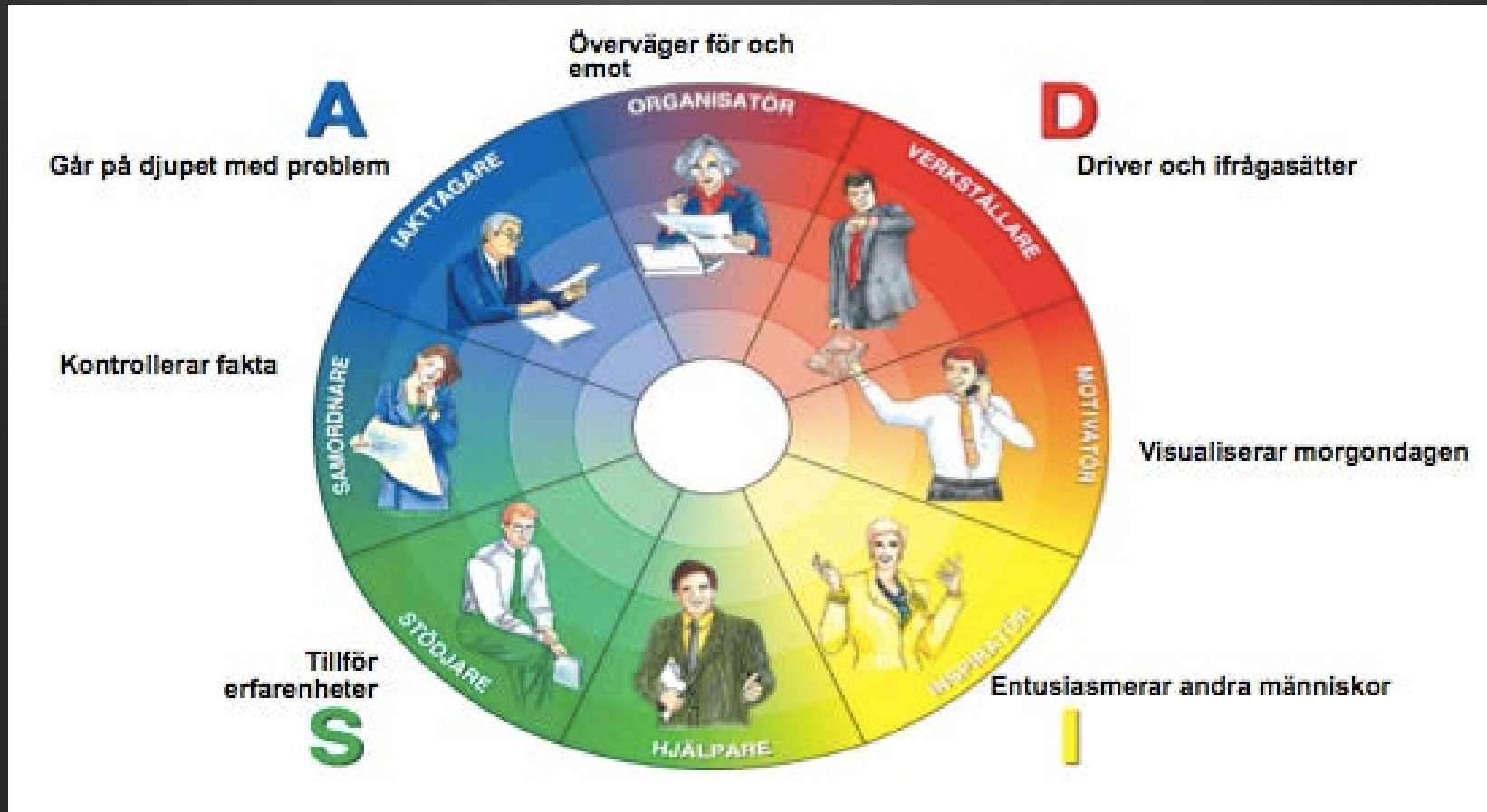
- ⊗ Spegling – Känslor (lyssna förstå), gester/hållning
- ⊗ Hjälp utan förväntan av motprestation
- ⊗ Gemensamma nämnare – binder samman

Vi tenderar att gilla personer som är som oss eller är som vi skulle vilja vara.

Effektiva människor är de som

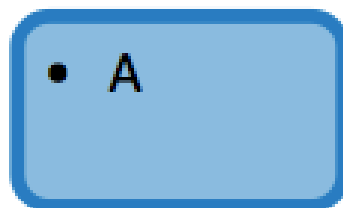
- Förstår sitt eget beteende
(varför man reagerar som man gör)
- Förstår andra människors beteende
(varför andra reagerar som de gör)
- Kan känna omgivningens behov
(förmåga att anpassa sitt beteende till omgivningens krav)

De olika profilernas bidrag till gruppen



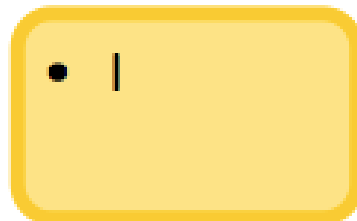
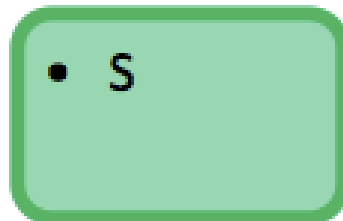
Hur ser du dig själv?

Korrekt
Tystlåten
Noggrann
Reflekterande
Systematisk



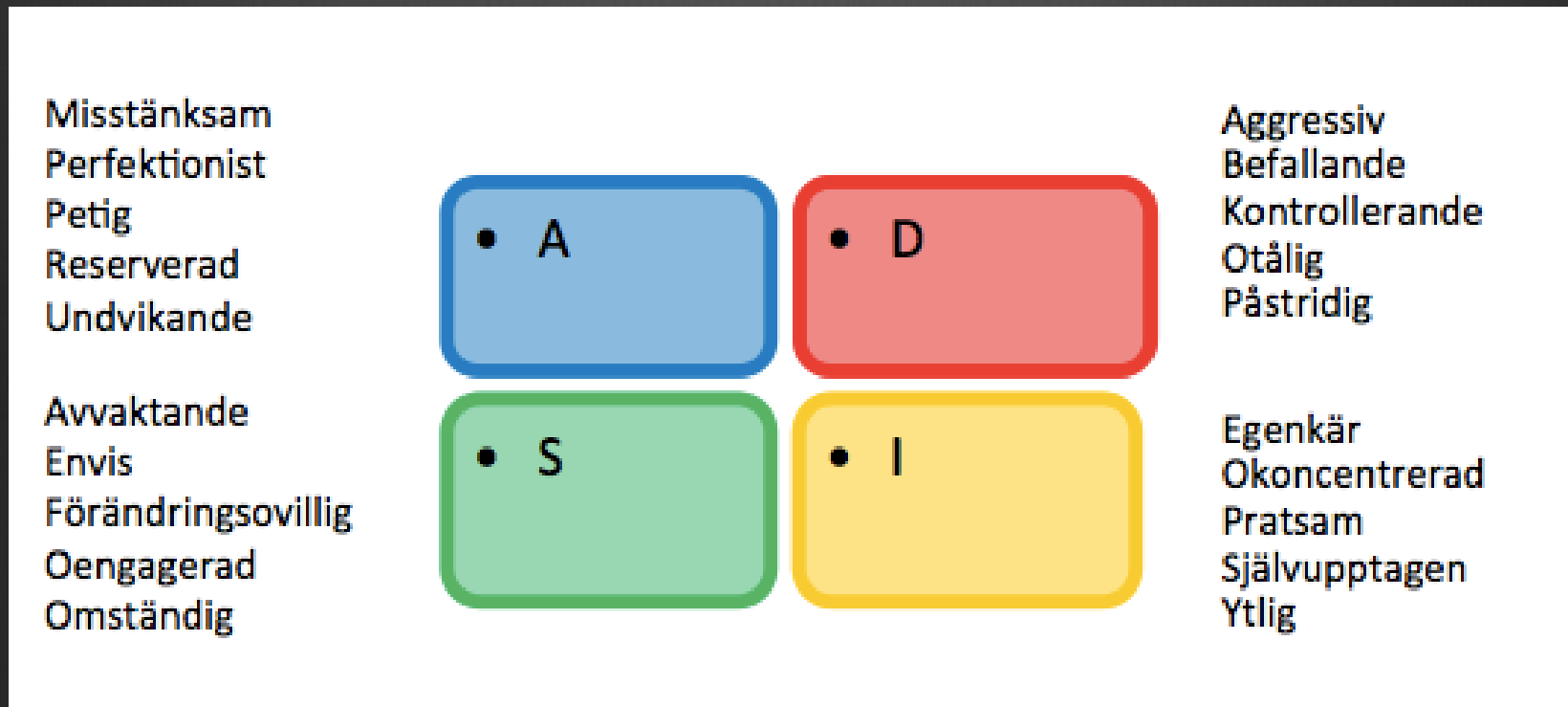
Beslutsam
Drivande
Målmedveten
Rak
Resultatinriktad

Lojal
Omtänksam
Pålitlig
Tålmodig
Vänlig



Entusiastisk
Flexibel
Lättsam
Optimistisk
Spontan

Hur andra kanske ser på dig



Vill att du skall vara

Analytisk:

-Exakt



Drivande:

-Rak



Stödjande:

-Sällskaplig



Inspirerande:

-Stimulerande



Arbetsätt

Analytisk:

- Metodisk
- Organiserad
- Strukturerad



Drivande:

- Beslutsam
- Effektiv
- Saklig

Stödjande:

- Hänsynsfull
- Lågmäld
- Vänlig



Inspirerande:

- Engagerade
- Flexibel
- Stimulerande

Att ta med

- ⊗ Inställning är allt
- ⊗ Äg alltid nästa steg!!!!!!!!!!!!!!°
- ⊗ Våga att gå utanför boxen
- ⊗ Sätt upp tydliga mål
- ⊗ Ha roligt och le

What's your excuse?

”De e bara döda fiskar som flyter med strömmen”

Kommunikation

⊕ 84% syn

⊕ 11% hörsel

⊕ 1% smak

⊕ 3,5% lukt

⊕ 0,5% känsel

Sändare - mottagare

5-8% kvar efter 4 veckor

Vincent Alamo

- ⊗ Bemötande
- ⊗ Välj din dag
- ⊗ Första intryck
- ⊗ Värme
- ⊗ Det man ger det får man
- ⊗ Bär sitt varumärke
- ⊗ Sista intryck

